

# INFRAROUGE

EN VENTE NULLE PART  
[www.infrarouge.fr](http://www.infrarouge.fr)



**Doria  
Tillier**

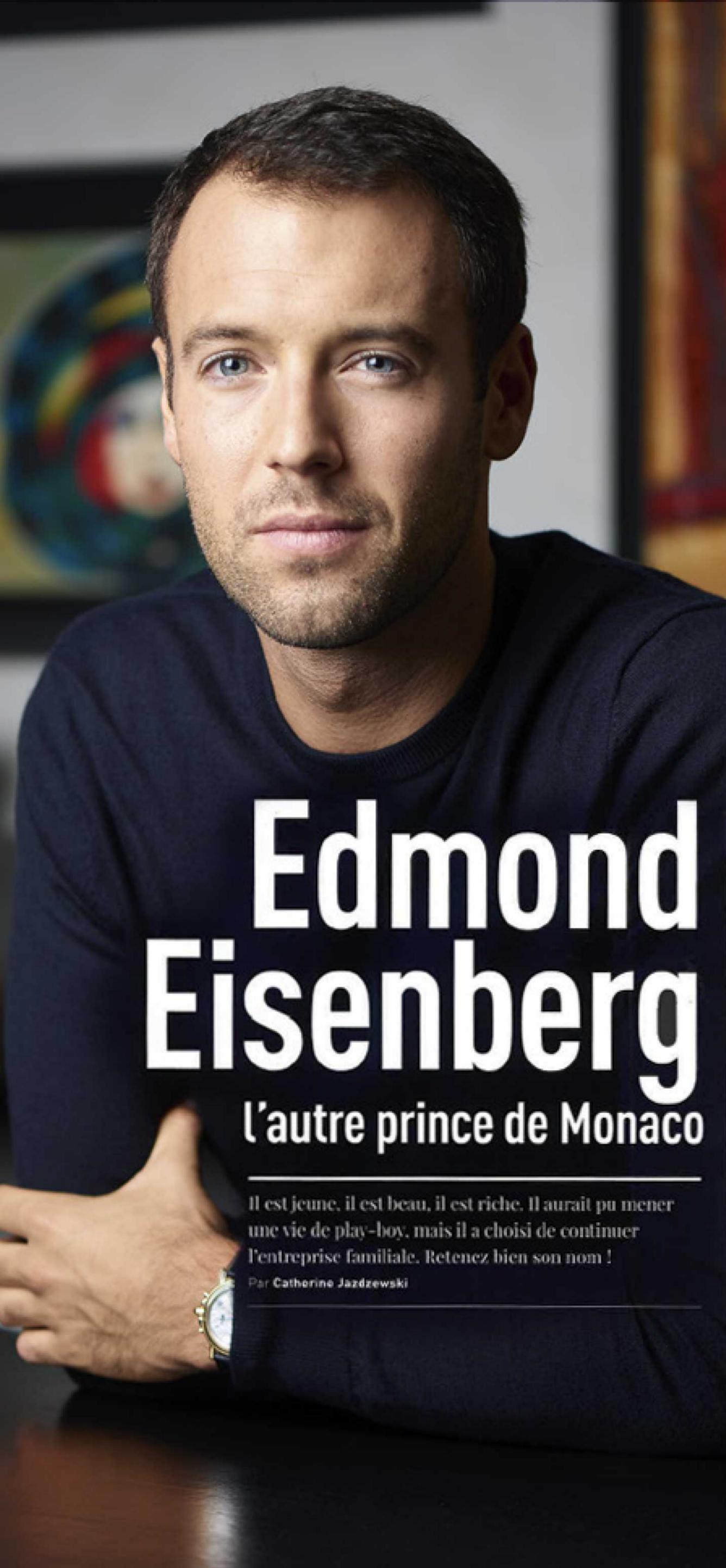
AUSSI  
SÉDUCTRICE  
QUE DRÔLE

#201

**MUSIQUE**  
ENTRETIEN AVEC FEDER

**INSPIRATION**  
ZOOM SUR LES PAYS TENDANCE 2019

**BEAUTÉ**  
PETITS SECRETS ENTRE AMIES



# Edmond Eisenberg

## L'autre prince de Monaco

Il est jeune, il est beau, il est riche. Il aurait pu mener une vie de play-boy, mais il a choisi de continuer l'entreprise familiale. Retenez bien son nom !

Par Catherine Jazdzewski

**U**ne dynastie, c'est une famille d'entrepreneurs qui, de génération en génération, poursuivent le rêve d'un homme et construisent un empire. Chez les Eisenberg, on a cette vocation chevillée au corps. Après avoir relancé l'industrie textile florentine – il est citoyen d'honneur de la capitale de la Toscane –, José Eisenberg a été aux États-Unis un précurseur du *software*. Passion du beau, sens de la science, il a associé ses deux qualités dans une marque cosmétique qui porte son nom et qui est aujourd'hui gérée par son fils, Edmond.

### De père en fils

Pour Edmond Eisenberg, devenir le boss après le boss était une évidence. Non pas par goût du pouvoir, mais parce qu'il a naturellement hérité des valeurs de son père. Il allie âme d'artiste et esprit entrepreneurial. « *J'aurais pu devenir concertiste, mais j'étais trop curieux du monde, trop avide de savoir pour rester dix à douze heures par jour seul avec mon piano* », explique ce passionné de Chopin comme de *deep house*. Ce qui ne l'a pas empêché de remporter plusieurs grands prix... Après des études de commerce à Londres, une spécialisation « métiers du luxe », il rejoint le groupe familial à Monaco. Vous ne le savez peut-être pas, mais Monaco est un terreau créatif pour la cosmétique. De nombreuses marques y ont leurs laboratoires.

### La beauté, c'est de l'art

L'art de la formulation, de la texture, du parfum. Et l'art de la modernité. Toute la personnalité des soins Eisenberg Paris est bâtie autour d'un trio d'actifs brevetés, issus de la nature. Il a fallu 12 ans de recherche pour mettre au point cette Formule Trio-Moléculaire® qui est à la base de chaque soin. On a craqué cet automne pour Excellence, une ligne prestige comprenant des soins contour des yeux qui subliment subtilement le regard. Si Eisenberg Paris est devenue une marque internationale, leader en Allemagne, en Russie et en Asie, c'est grâce à cette technologie imbattable et à la sensibilité d'Edmond Eisenberg. C'est lui qui la positionne dans l'époque grâce au digital et aux réseaux sociaux. « *Avec mon père, nous avons 40 ans d'écart, mais nous travaillons formidablement bien ensemble, car nous avons la même vision de la cosmétique : faire en sorte que celles et ceux qui utilisent nos produits se sentent bien dans leur peau.* »

### Homme à femmes

Homme de son temps, sensible à l'écologie, au climat, il fait de son nom une marque respectueuse et respectable, technologiquement proche de la nature, exigeante sur ses packagings, féminine et féministe. « *Casser les codes, ça ne fait jamais de mal. On anticipe les besoins pour rendre le quotidien meilleur.* » Fort de ses valeurs, il n'enferme pas les filles dans des clichés, il s'inspire de leurs caractères – il cite volontiers Ellen DeGeneres – pour mettre ses crèmes à leur diapason. On aime, forcément...



*Masque Crème Magique, un coup d'éclat pour le contour de l'œil, tenseur, lissant et régénérant.*

*Soin Sublimateur, le soir intégral contour des yeux à la fois anti-âge, anti-cernes et anti-poches.*

